

Un proyecto de un año entre expertos

Antecedentes: alianza por el desarrollo sostenible.

En el nuevo escenario mundial marcado por la recién aprobada Agenda de Desarrollo 2030 basada en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el sector turístico no es ajeno al papel que debe de desarrollar en pos de la sostenibilidad.



El Pacto Mundial y la OMT como interlocutores del sector privado para la consecución de los ODS y la Agenda de Desarrollo 2030 firmaron la **alianza** "Turismo responsable: un compromiso de todos" para fomentar la responsabilidad social entre las empresas y las asociaciones profesionales del sector turismo, así como para promover el compromiso real y duradero de los agentes del sector con los principios éticos y universales en pos del desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

Este sector es clave para la economía y el bienestar social y cuenta con actores concienciados y capaces de ejemplificar el verdadero impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Se trata de reducir los impactos negativos que la industria turística pueda tener en su actividad diaria, así como aumentar y poner en valor los aspectos positivos derivados de una gestión responsable.

En definitiva, ser capaces de convertir a las empresas del sector en agentes de desarrollo socioeconómico para ayudar a erradicar la desigualdad, la falta de oportunidades, garantizar la protección del medioambiente y velar por la sostenibilidad global.

Actualmente: presentación del trabajo el 19 de septiembre

Esta alianza se materializó en septiembre de 2015, y tiene como punto de inflexión relevante la presentación el día 19 de septiembre de 2016 del trabajo llevado a cabo durante este último

año. La jornada se denomina “**El sector turístico ante el reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**”. El programa y los intervinientes pueden ser consultados [aquí](#).

A futuro: 2017 es el año del turismo sostenible

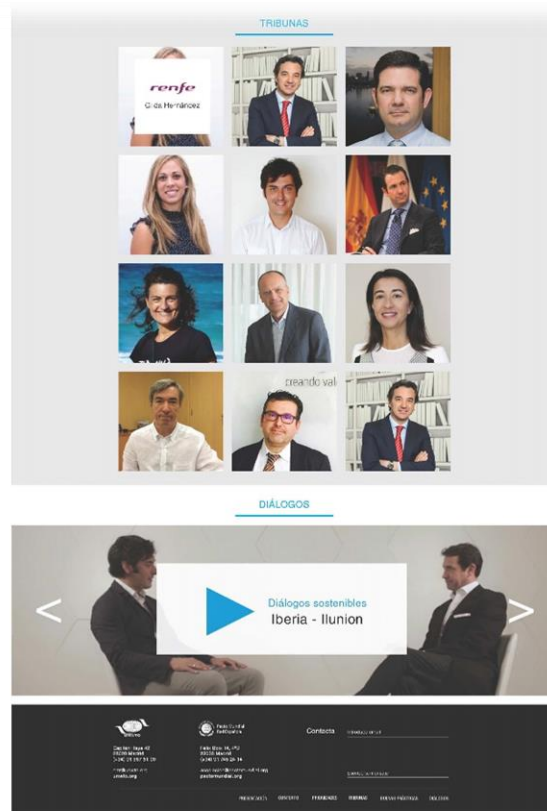
OMT y Pacto Mundial esperan que las prácticas aumenten y se difundan de manera que sean un punto de partida para más organizaciones del sector, que celebra en 2017 el *Año Internacional del Turismo Sostenible*.

Conocimiento y buenas prácticas

Los nuevos productos serán de fácil consulta desde una microsite: “Turismo responsable, un compromiso de todos”. El objetivo es el conocimiento y la difusión.

Principales contenidos:

- **E-publication:** incluye el contexto del sector turístico, las claves para que las empresas aterricen los ODS, los retos en sostenibilidad.
- **Buenas prácticas** protagonizadas por las organizaciones que componen el grupo de trabajo.
- **Material audiovisual:**
 - o Un vídeo spot sobre el turismo sostenible y las fortalezas del sector privado
 - o Vídeo-entrevistas protagonizadas por responsables de las empresas que participan en el proyecto





Red Española

Principales actores.

Organizaciones del sector público y privado y de Naciones Unidas.

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo (OMT) como impulsores y coordinadores, y las siguientes empresas participantes: Europa Mundo Vacaciones S.L., Formagrupo, Fuerte Hoteles S.L., Iberia, Ilunion Hotels (Grupo Ilunion S.A.), Minube, NH Hotel Group S.A., Ostelea, School of Tourism & Hospitality, Port Aventura, RENFE, Segittur, Tarannà Viajes con sentido y Viajes El Corte Inglés (El Corte Inglés S.A.)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Cuenta con 157 países miembros, 6 miembros asociados y más de 480 miembros afiliados que representan al sector privado, instituciones de enseñanza, asociaciones y autoridades turísticas locales. La OMT aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Pacto Mundial (UN Global Compact) cuenta con más de 2.650 entidades multistakeholder adheridas en España. Es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad empresarial y desarrollo sostenible del mundo, orientada a la generación de valor compartido entre sus miembros. La Red Española Pacto Mundial busca favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de 10 Principios universales en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia de todo tipo de entidades. Todo ello alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para favorecer la contribución de empresas y sector privado a los objetivos de Naciones Unidas.

Entidades participantes:

