



Red Española

Entrevistas a los responsables de las siguientes entidades que forman parte del grupo de trabajo:

- Europa Mundo Vacaciones S.L. Pág. 2
- Formagrupo Pág. 4
- Fuerte Hoteles S.L. Pág. 5
- Ilunion Hotels (Grupo Ilunion S.A.) Pág. 7
- Minube Pág. 8
- Ostelea, School of Tourism & Hospitality Pág. 9
- Port Aventura Pág. 10
- Renfe Pág. 11
- Segittur Pág. 12
- Tarannà Viajes con sentido Pág. 13
- Viajes El Corte Inglés (El Corte Inglés S.A.) Pág. 14

1. ¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?
2. ¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?
3. ¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

Entidades participantes:





Europa Mundo Vacaciones S.L.

Luis García Codron

Consejero Director General



¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

Considero que no solo el sector empresarial, sino toda la sociedad en su conjunto, tenemos parte de responsabilidad para ir hacia un mundo mejor, más justo y sostenible.

Las personas que por el cargo que ostentamos, político o empresarial, tenemos la responsabilidad de tomar decisiones y debemos dar un ejemplo especial para perseguir estos fines.

Los objetivos importantes son siempre a largo plazo y no hay objetivo más importante para el turismo que éste sea sostenible, pueda mantenerse en el tiempo y sea fuente de desarrollo, convivencia y diversidad.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

Desde Europa Mundo Vacaciones estamos tratando de fomentar un turismo sostenible a través de varias vías:

- 1.- Muchos de nuestros circuitos transcurren por lugares poco frecuentados por turistas, pero con un encanto especial, pintorescos que les hace únicos, fomentando su desarrollo turístico de forma pausada, y con aporte económico a las entidades locales. También buscamos la coexistencia de las diferentes culturas, su multiculturalidad no solo entre nuestros clientes los pasajeros, o los empleados de EMV, sino los lugares que visitamos y promover la convivencia entre dichas culturas con el objetivo de la búsqueda de un mundo más justo y tolerante.
- 3.- Somos miembros de la OMT, y de su programa ST-EP, un programa de ayuda a erradicar la pobreza a través de proyectos de turismo sostenible.
- 4.- Buscamos que nuestros grupos de interés apliquen políticas de responsabilidad social empresarial, aunque sean mínimos.
- 5.- Buscamos que nuestros representantes se asocien a organismos como el Pacto Mundial y la OMT y los compromisos que conllevan.
- 6.- Desde 2015 hemos calculado nuestras emisiones de CO2 de nuestra empresa y hemos compensado sus emisiones a través de 2 proyectos. Uno en Nicaragua que se traduce en la mejora de la calidad de vida de los residentes del entorno de San Juan de Limay mediante la participación directa de la comunidad y proporciona beneficios financieros para los



Red Española

participantes a través de este proyecto. Otro en Requena (Comunidad Valenciana) que también proporciona beneficios a los locales de la zona.

7.- Nuestros programas de voluntariado a través de nuestra Fundación promueven el turismo solidario.

8.- El compromiso, de la Alta Dirección y los accionistas de Europa Mundo Vacaciones de aplicar políticas de RSE para hacer un mundo más sostenible y perdurable.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

El reto es inmenso. Tal y como está diseñado actualmente el turismo no es sostenible. El incremento de turismo que está existiendo a nivel mundial nos enfrenta a una situación en la cual habrá que limitar a futuro el número de llegadas en determinados puntos.

Las empresas y autoridades responsables del sector turístico deben trabajar para que la sociedad perciba al turismo como una actividad beneficiosa para todos.

Las tensiones derivadas de un exceso de turismo están generando fenómenos como la *turismofobia*, algo muy negativo tanto para nuestra actividad como para la convivencia de personas de diferentes culturas.

Las ideas que propondríamos para la búsqueda de un turismo más sostenible podrían ser:

1. Aplicando los principios de la OMT creemos que hay que incidir, y vemos la necesidad, a través de todos los actores implicados en el desarrollo turístico de minimizar los efectos negativos del turismo sobre el medioambiente y el patrimonio cultural, al tiempo que se busca un mayor beneficio para los agentes locales.
2. Buscar ese equilibrio entre calidad, masificación y minimizar la destrucción de los recursos.
3. Debemos buscar la ética del turismo, buscando su sostenibilidad y siempre el desarrollo, en cualquier idea, en cualquier negocio de criterios medioambientales, culturales y económico. Siempre hay que hacer un plan de viabilidad anteponiendo estos criterios.
4. Es necesario destacar los valores que aporta el turismo sostenible y acercarlo al gran público. Las empresas y organismos públicos deberían organizar debates, artículos de prensa, premios que busquen dar a conocer al gran público el desarrollo del turismo por estas vías.



Luis Valdés García

Director General

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

El compromiso empresarial con el turismo sostenible tiene una doble justificación. En primer lugar, por responsabilidad social; porque así es exigible a toda empresa que quiera desarrollar su actividad de acuerdo a una ética comprometida con la sociedad y la preservación de los recursos culturales y naturales. Y en segundo lugar, porque la sostenibilidad es un valor diferencial y, por

tanto, comprometerse con el turismo sostenible favorece la propia competitividad en un mercado globalizado.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

A lo largo de nuestra trayectoria hemos colaborado en el desarrollo, tanto en España como en América Latina, de numerosos proyectos de turismo sostenible. Esta actividad nos ha permitido atesorar un capital de conocimiento y configurar una red de colaboradores que pueden contribuir positivamente a la hora de afrontar actuaciones en innovación y sostenibilidad turística en colaboración con la OMT, la Red Española del Pacto Mundial y el resto de empresas del proyecto.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

Consideramos necesario articular alianzas de colaboración público-privada que aborden como prioritarios los siguientes retos:

- 1) Integrar el turismo sostenible en los planes de formación de profesionales, empresas y emprendedores.
- 2) Mejorar la sostenibilidad de destinos y empresas del sector a través de herramientas de gestión y evaluación de fácil aplicación.
- 3) Saber conectar con las expectativas reales de la demanda turística mediante la innovación tecnológica y el marketing de experiencias.



Fuerte Hoteles S.L.



José Luque

Presidente

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

Es fundamental que los modelos de gestión de las empresas turísticas evolucionen hacia unos sistemas más equilibrados y responsables para favorecer la protección del medio ambiente y los beneficios socio-culturales para la comunidad local, a la vez que se contribuye el desarrollo económico, generando ingresos y empleo en la sociedad donde está localizada.

Siguiendo estos aspectos englobados en el turismo sostenible desde el propio Código Ético Mundial, marco fundamental de referencia que publica la

Organización Mundial del Turismo (OMT), lo que se pretende en definitiva es contrarrestar las posibles consecuencias negativas que el desarrollo turístico puede conllevar en el entorno.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

El fomento y la práctica del turismo sostenible es una de las líneas estratégicas que rigen la gestión de Grupo el Fuerte desde hace casi 60 años. Contamos con una amplia experiencia en este campo que podemos aportar al sector turístico en particular y al empresarial en general. Todos nuestros hoteles asumen la sostenibilidad como principio rector y de gestión, además implicamos a todos nuestros grupos de interés y ponemos en el centro de mira el bienestar de nuestros clientes, empleados e incluso los colectivos desfavorecidos a través de la Fundación Fuerte.

Cada año, establecemos objetivos de mejora relacionados con la eficiencia energética, la separación de residuos, la comunicación de nuestras acciones responsables, entre otros proyectos, que además son valorados con premios y reconocimientos en el sector turístico. De hecho, nuestro hotel Fuerte El Rompido fue nombrado uno de los 10 mejores hoteles de España en sostenibilidad y rehabilitación hotelera a principios de año y ha participado en un proyecto de compensación de CO2 para neutralizar su impacto. Por todo ello, considero que podemos contribuir notablemente a este proyecto.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

Sin duda, el principal reto del turismo sostenible es precisamente encontrar ese equilibrio entre el desarrollo turístico de los destinos y el respeto del entorno social, económico, ambiental y cultural.



Red Española

Tenemos pues los vértices del triángulo base que podría representar al desarrollo sostenible del ámbito turístico. Esta relación aparece además en la Carta Mundial de Turismo Sostenible TS+20, donde reconoce al turismo sostenible como la *“única forma de desarrollar un turismo en armonía con el bienestar medioambiental y humano”*.

Respecto a las vías de trabajo, de entre las miles de combinaciones posibles, nosotros podríamos proponer las siguientes:

1. En primer lugar, la concienciación del turista acerca de la protección del entorno natural, el respeto a la cultura local, la reducción de la contaminación y otros temas transversales relacionados con la aplicación del turismo sostenible resulta pieza clave para que todas las demás iniciativas funcionen.
2. Mayor implicación del sector turístico en la prosperidad de las comunidades locales; constituir una fuerza motora para la promoción de la cultura y las tradiciones, creación de empleo e ingresos a los negocios locales y el beneficio social mediante actividades solidarias.

En cuanto al tema de la eficiencia energética, se ha dado a conocer recientemente el lanzamiento por parte de la OMT de una herramienta para reducir el consumo energético de los hoteles. Otra vía de trabajo podría por tanto trabajar en este sentido, impulsando la concienciación hacia el ahorro y aumentando las fuentes de energías renovables, lo que influiría directamente en la huella de carbono y sus daños colaterales como el cambio



Ilunion Hotels (Grupo Ilunion S.A.)



José Ángel Preciados

Director General

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

La sostenibilidad ha dejado de ser una elección para convertirse en un elemento

imprescindible en las empresas, especialmente en el turismo.

Nuestro sector es un gran motor de la economía, generador de recursos económicos y puestos de trabajo, pero también gran consumidor de recursos y energía. La preservación de los recursos naturales y culturales debe ser un compromiso de todos. El futuro pasa por ser sostenibles ahora.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

Seguimos apostando por minimizar los efectos negativos que nuestra actividad tiene en el medioambiente. Acabamos de iniciar una nueva fase del plan de sostenibilidad cuyo objetivo principal es optimizar la utilización de recursos.

También seguimos trabajando por conseguir entornos más accesibles para todos, tanto clientes como trabajadores, y por contar con plantillas donde la diversidad es un hecho. Así mostramos que nuestro modelo de negocio es viable y sostenible.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

Ver la sostenibilidad con mayor amplitud de plano. Trabajar desde la integración, la igualdad de oportunidades y el convencimiento de que desde el turismo se puede construir un mundo más solidario y justo.

Comunicar las medidas tomadas, animar a clientes y usuarios a participar en ellas.

Unir fuerzas, avanzar como sector y trabajar todos los agentes para hacer de España un referente en turismo sostenible.



Minube



Raúl Jiménez Algobia

CEO & Founder

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

Porque los viajeros del siglo XXI quieren destinos y negocios responsables, sostenibles, coherentes, transparentes, con los que poder hablar y co-crear un mundo mejor. Vivimos siendo parte de un ecosistema, y como tal, su salud depende de lo que todos hagamos por él, sin importar nuestro tamaño. Y es que la responsabilidad de conseguirlo está en todos nosotros, tanto en la industria turística como en los propios viajeros. El reto es importante, pero alcanzable. Al fin y al cabo, estamos trabajando para dejar a nuestros hijos un legado que un día podrán disfrutar, como nosotros hicimos con esa puesta de sol en un destino perdido del mundo, y que nos gustaría preservar para ellos.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

Siendo prescriptores de responsabilidad y sostenibilidad, y a su vez empoderando a viajeros y profesionales del sector turístico, así como promoviendo las buenas prácticas de destinos, viajeros y establecimientos responsables. La misión de empresas tecnológicas como minube es aportar las herramientas necesarias para que el diálogo entre viajeros y destinos o negocios se produzca a través de Internet y sirva de punto de encuentro de diálogo para enriquecerse mutuamente. En ese sentido hemos lanzado minube school, una iniciativa c-learning online y offline a la que se han unido numerosos partners, entre ellos empresas privadas, administraciones públicas, ONGs, colectivos empresariales, universidades, etc. y que a su vez se ha integrado en iniciativas como "Turismo Responsable, un compromiso de todos" en colaboración con UNWTO y el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) o The World Tourism Network on Child Protection de UNWTO.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

2017 será el Año Internacional del Turismo Responsable y nuestra labor debe ir encaminada a conseguir cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre ellos el Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Proponemos:

1. Seguir impulsando el movimiento de aprendizaje colaborativo y generación de alianzas minube School para conseguir un fin común del que nos beneficiemos todos.
2. Evangelizar e involucrar a nuestra comunidad de viajeros, y a los viajeros en general en el turismo responsable.
3. Impulsar entre todos la investigación, la innovación, y el empowerment profesional en el sector turístico. Y siempre, cerca de los viajeros, pues todo lo hacemos para escucharlos y generar lo que esperan de nosotros.

Ostelea, School of Tourism & Hospitality



Gonzalo Alabau Zabal

Director General

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

El turismo sostenible ya no es una opción, sino un imperativo para las empresas que formamos parte del sector turístico: el saber hacer de la empresa incluye el compromiso con la sociedad y éste incorpora a su vez, el compromiso con la sostenibilidad. En la sociedad actual no podemos concebir otra forma de dinamización turística generada por la empresa que no recree un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental como un único camino para el desarrollo empresarial.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

Ostelea está comprometida desde su creación con la sostenibilidad y esto se traslada a la labor de formación que llevamos a cabo día a día, nuestros programas incluyen temáticas transversales sobre Responsabilidad Social Corporativa o sobre el uso sostenible de los recursos territoriales. Asimismo, el reconocimiento de una mayor implicación en el fomento del turismo sostenible conllevó a la puesta en marcha de nuestro programa en Destinos Turísticos Sostenibles y Planificación Turística que se ofertará a partir del próximo mes de octubre. La educación es una herramienta poderosa de cambio y transformación, creemos que la mejor manera de contribuir con el proyecto es a través de nuestro know-how puesta al servicio del equilibrio territorial.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

- 1) La creación de una cultura alrededor de la sostenibilidad a través de sensibilizar y concienciar a más personas sobre la necesidad de protección del medio natural. Una vía de trabajo es la educación en temáticas específicas sobre sostenibilidad en todo tipo de enseñanzas.
- 2) Lograr un verdadero compromiso político en todas las escalas geográficas para que no dependa de la voluntad coyuntural de mandatarios, sino que trascienda en el largo plazo, a través de planes estratégicos de acción.
- 3) Fomentar desde los entes públicos y privados, iniciativas de desarrollo sostenible en todos los niveles y esferas de la sociedad, de tal manera que sea cada vez más común la puesta en marcha de acciones vinculadas con la sostenibilidad. Para lograrlo, es necesario diversificar el concepto para que éste no se centre en los temas más mediáticos como energías renovables, sino que el mensaje de la sostenibilidad sea transmitido y pueda ser entendido desde un enfoque holístico para que llegue a todos y todas de una manera incluyente.



Port Aventura

Choni Fernández

Directora de Servicios Centrales y responsable de RSC



¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

El turismo es una actividad económica que históricamente se ha relacionado con la sobreexplotación de recursos naturales y humanos. No obstante, también ha contribuido de manera decisiva al desarrollo de una conciencia sobre la necesidad de conservar el patrimonio natural e histórico o también a la gestión responsable de la energía y el consumo del recursos naturales. El sector empresarial es clave para

seguir desarrollando estrategias de turismo sostenible que, actualmente, ya han demostrado ser imprescindibles para la supervivencia de cualquier destino turístico y también para adaptarse a un cliente cada vez más concienciado.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

Desde sus inicios en 1995, PortAventura World ha situado la sostenibilidad como una de sus prioridades tanto en el ámbito medioambiental como en el social.

En el campo medioambiental, nos hemos esforzado por reducir al mínimo nuestra huella energética y en innovar constantemente en estrategias que generaran un impacto ambiental positivo en nuestro entorno. También en el campo social hemos contribuido decisivamente al desarrollo de un ecosistema empresarial y educativo en nuestra región, en estrecha colaboración con los principales stakeholders del territorio, tejiendo redes de colaboración tanto con empresas como con el tercer sector.

En el ámbito de RRHH hemos desarrollado innumerables programas destinados a integrar a colectivos especiales y asegurar su desarrollo personal y profesional. Con el programa e-Saludable, queremos ir un paso más allá y desarrollar la conciencia sobre la necesidad de mantener unos hábitos saludables entre nuestros empleados perfectamente compatibles con su actividad laboral.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

Reto 1: Protección del medio ambiente (Vía de trabajo: mayor implicación del sector empresarial en el diseño de políticas ambientales públicas)

Reto 2: Condiciones laborales y formación continua (Vía de trabajo: estímulo público a programas de formación de jóvenes profesionales)

Reto 3: Red de proveedores sostenibles (Vía de trabajo: adopción del Pacto Mundial de Naciones Unidas)

renfe Renfe



Berta Barrero

Directora General de Operaciones de Renfe Operadora.

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

El cuidado de nuestro entorno es una responsabilidad de todos: empresas, gobiernos, instituciones, clientes, etc, pero el impacto de la actividad empresarial en determinados sectores es clave, como el transporte. Renfe lleva años trabajando para reducir sus emisiones al mínimo posible en su operativa diaria. Además, buscamos atraer cada vez a más clientes con un esfuerzo de gestión y modernización que siga aumentando el atractivo del tren y les permita reducir su huella de carbono en sus desplazamientos.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

Está acreditado que el ferrocarril es hoy por hoy el modo de transporte más sostenible. El que menos energía consume por unidad transportada, con unos menores niveles de emisiones de CO₂, y el que menos contribuye a la contaminación local en las áreas urbanas y que genera un menor impacto acústico. La conexión con los objetivos del turismo sostenible es evidente. Renfe tiene una política activa y de disminución continua del impacto ambiental que genera su actividad, que incide sobre el proceso de compra y reutilización de la energía consumida, la innovación tecnológica, la formación y la generación del compromiso de los grupos clave con los objetivos de carbono. Adicionalmente, y con motivo de la última Cumbre del Clima de París, nos hemos sumado a la comunidad ferroviaria internacional, que presentó su Compromiso Ferroviario de Responsabilidad Climática en París.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

Creemos que la creación de empleo debe estar entre los principales retos. El turismo funciona como estímulo para el desarrollo de regiones locales. Profundizar en la cohesión territorial y en un tejido productivo estable como principio fundamental del turismo sostenible es más necesario que nunca ante un escenario de fuerte competitividad económica y con un creciente peso de la innovación para crear valor. Integrar la sostenibilidad en las políticas, operaciones y prácticas de gestión, junto con un compromiso por la calidad del servicio, son claves para dotar de sostenibilidad al negocio. Por último, creemos que la reducción de consumos de energía y agua es otro de los retos para que el sector turístico contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Segittur (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas)



Antonio López de Avila Muñoz

Presidente de SEGITTUR

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

La sostenibilidad es la clave de todo. Si no hay sostenibilidad, no hay futuro: ni empresarial, ni social, ni medioambiental. El impacto de la actividad turística es muy amplio allí donde se genera y puede ser muy positivo o muy negativo. Trazar políticas y estrategias que apuesten por la sostenibilidad del modelo

turístico adaptado al entorno en el que se produce es fundamental para asegurar ese impacto positivo en el residente, en el viajero y, cómo no, en la empresa.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

La estrategia de SEGITTUR como sociedad estatal contribuye al cumplimiento de dos ODS:

- “Alianzas para los objetivos”. Acuerdos de colaboración suscritos entre SEGITTUR y el sector turístico para compartir conocimiento y trabajar conjuntamente en beneficio del turismo.
- “Industria, Innovación, Infraestructura”. El impulso a la innovación y las nuevas tecnologías es nuestra razón de ser y la implementación del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (con sus cuatro ejes: innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad) es la mayor prueba de ello.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

- Respeto al medioambiente: Es necesario regular bien y comenzar a medir de manera fehaciente y en tiempo real el impacto de la actividad turística en el medioambiente para poder tomar medidas correctoras (en caso de ser necesario) de manera inmediata. Nadie quiere ir a un entorno degradado.
- Respeto a la sociedad residente: El viajero busca autenticidad y diversidad en su encuentro con los locales, con su cultura, patrimonio e historia. Desterremos la estandarización de los destinos (restaurantes, tiendas, artesanía foránea...).
- Distribución equitativa de la riqueza: Las rentas generadas por el turismo deben beneficiar no sólo a las grandes corporaciones, sino también a la economía local de manera significativa.

Tarannà Viajes con sentido



Ferrán Martí

Director General

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

El sector empresarial tiene que evolucionar. El punto de mira exclusivamente económico es lo que hemos venido haciendo hasta ahora y el resultado es el que tenemos hoy en día. No es por lo tanto una gestión empresarial completa para los tiempos que vivimos. La gestión empresarial actual ha de renovarse, y tomar conciencia de la importancia de sus efectos en el medio ambiente y la sociedad.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

Gestionando con conciencia y buen gobierno. Haciéndonos en primer lugar responsables de nuestros impactos sociales y medioambientales, después extendiendo y difundiendo nuestros valores y modo de gestión a todos nuestros grupos de interés, destacando nuestro equipo, clientes y proveedores.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles las vías de trabajo que propondría?

El principal reto es comprenderlo.

El segundo reto es integrarlo en la empresa actual tanto en la ya existente como en la de nueva creación.

El tercer reto es universalizarlo para llegar a todo tipo de empresas del sector sea cual sea su tamaño.

Vías de trabajo:

- . Trabajos conjuntos sectoriales
- . Formación en RSE a los equipos.
- . Acciones sectoriales donde compartir buenas prácticas
- . Creación de un vídeo en inglés y castellano para proveedores internacionales, sobre todo en sectores como agencias de viaje.

Viajes El Corte Inglés (El Corte Inglés S.A.)



Rosa Paramio Alonso

Directora Touroperación

¿Por qué cree que el sector empresarial debe comprometerse a fomentar un turismo sostenible?

Para que nuestra actividad económica perdure en el tiempo es necesario fomentar políticas e implantar estrategias que satisfagan las necesidades de las actuales generaciones sin comprometer las de las futuras. Una mala gestión del turismo en sus tres dimensiones:

social, medioambiental y económica por parte de sus actores principales, y el empresarial es uno de los más importantes, puede dirigirnos por una senda peligrosa en el mantenimiento de los destinos turísticos, que son finalmente, los verdaderos atractivos que nuestros clientes buscan descubrir y experimentar.

La naturaleza y el patrimonio social, cultural e histórico es lo que provee de belleza al destino turístico. Las empresas del sector lo saben, y por eso promueven un modelo de negocio que no sólo respete, sino que también proteja activamente los recursos naturales y las comunidades locales.

¿Cómo cree que puede contribuir su empresa a este proyecto?

La sostenibilidad encaja perfectamente con uno de los principales compromisos que adquirimos con nuestros clientes ya desde nuestro nacimiento como Compañía: la continua búsqueda de la calidad. Una cuidada selección de proveedores nos facilita el aseguramiento de esta calidad, dentro de la cual entendemos que se engloban aspectos como el respeto de los derechos humanos, el cuidado del medioambiente y la responsabilidad social empresarial.

Por último, trabajamos conjuntamente con nuestros proveedores la sostenibilidad de nuestros productos turísticos y la sensibilización de los viajeros.

¿Cuáles son los retos del turismo sostenible y cuáles son las vías de trabajo que propondría?

En un mundo globalizado con una población en ascenso y azotado por el cambio climático y sus consecuencias, el turismo debe ser parte de la solución. Bajo nuestro punto de vista, estos retos globales están perfectamente expuestos por los 17 ODS que el sector del Turismo, felizmente, también ha hecho suyos. Entre ellos destacamos:



Red Española

ODS 4: Educación de calidad. La educación es el mayor tesoro que tienen nuestras sociedades y un pilar sobre el que se asientan las generaciones futuras. El fomento de una formación de calidad es un trabajo de todos y para todos.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Sin crecimiento económico y progreso bajo criterios de responsabilidad social, al ser humano le costaría adoptar compromisos de sostenibilidad. Todos los actores implicados en el negocio turístico deben obtener un beneficio que contribuya al mantenimiento de la actividad turística y a su perdurabilidad.

ODS 11: Destinos sostenibles. El turismo debe fomentar prácticas de consumo responsable y acercar al viajero a los productos locales y al patrimonio cultural los destinos. Deben promover un turismo inclusivo, solidario, seguro y responsable, así como crear fuertes alianzas con otros sectores, como el agrario, el sector transporte o el pesquero, para disfrutar de destinos verdaderamente sostenibles.