**INFORME FINAL FUNDACION EUROPAMUNDO**

**I.- JUSTIFICACIÓN TÉCNICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título de Proyecto** | Turismo solidario como motor de desarrollo Social (Educación y Empleo). **SEGUNDA PARTE** | | |
| **Fecha de inicio** | 11/04/2013 | **Fecha de finalización** | 17/03/2014 |
| **Localización geográfica** | POKHARA (NEPAL) | | |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO REALIZADO Y DE SUS MECANISMOS DE EJECUCIÓN, CON EXPLICACIÓN, EN SU CASO, DE LAS MODIFICACIONES REALIZADAS, SOBRE EL PROYECTO ORIGINAL** |
| El año 2012 iniciamos un proyecto que englobaba dos fases; la primera de ellas implementada con la ayuda del FEM 2011 y la segunda (a la cual se refiere este informe) llevada a cabo con la financiación de FEM 2012.  El origen del proyecto se basó en el compromiso de emplear todos nuestros esfuerzos y recursos en dar cobertura a dos ámbitos que estimamos de vital importancia para la mejora y desarrollo de la sociedad nepalí**: La Educación (utilizando como herramienta una casa de acogida) y El Empleo (utilizando como herramienta un taller de artesanía local, un centro de formación profesional y una plataforma de prácticas).**  Nuestro proyecto se ha fundamentado en la creación de un ciclo económico pero sobre todo **social** entre las herramientas anteriormente citadas. Dicho ciclo se sustenta inicialmente mediante la generación de fondos a través de un programa de **Turismo Solidario**. De esta manera hemos sido capaces de obtener una fuente de ingresos suficiente como para reinvertir tanto en las mejoras técnicas y laborales de las actividades descritas anteriormente, como en las condiciones de vida de los niños que actualmente viven en la casa de acogida, así como en la incorporación de nuevos a la misma, creando un vínculo idóneo entre todas las herramientas anteriormente citadas para generar un ciclo de retroalimentación. Ciclo de retroalimentación que ha quedado materializado durante la implementación de FEM 2012 con un proceso de **inserción laboral** capaz de proporcionar nuevas posibilidades formativas y profesionales.  Una vez finalizada la fase uno (descrita en el formulario de proyecto FEM 2011), nuestra intención en esta segunda y última fase del proyecto se ha centrado en la creación de una estructura capaz de facilitar la inserción laboral de aquellos niños que una vez alcanzados los 16 años de edad y finalizado su ciclo educativo básico, decidan incorporarse de forma activa a las actividades económicas del proyecto, cuyos beneficios darán sostenibilidad y autonomía al mismo. Dicha inserción se realiza a través de la creación de **programas de formación profesional y plataformas de prácticas, además de la puesta en marcha de un programa de Becas Universitarias.**  Los mecanismos de ejecución de esta segunda fase del proyecto global se han basado en la implementación de las siguientes herramientas:   * Centro de Formación Profesional: la creación de un centro de prácticas está facilitando el desarrollo de las habilidades profesionales de jóvenes cuya limitación de recursos les impide tener acceso a ámbitos formativos. * Agencia de Servicios Turísticos: desde esta agencia se están realizando labores de difusión y oferta de actividades turísticas, cumpliendo con dos funciones básicas; ser plataforma de prácticas para los alumnos del centro de formación profesional y proveer de beneficios económicos propios al proyecto global para su continuidad. * Hostal Solidario: desde este hostal se están ofreciendo servicios de hospedaje y manutención, cumpliendo además con dos funciones básicas; ser plataforma de prácticas para los alumnos del centro de formación profesional y proveer de beneficios económicos propios al proyecto global para su continuidad. * Programas de Becas. La creación de un fondo de becas proveniente de los beneficios obtenidos por las herramientas mencionadas anteriormente, permitirán la formación superior de aquellos niños con aptitud y actitud para afrontar dicha educación superior. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO** | |
| **OBJETIVOS PREVISTOS** | **GRADO DE CUMPLIMIENTO** |
| **O1**: Mejora de las habilidades y técnicas ocupacionales | A pesar de que el Centro Formativo se ha finalizado en tiempo y forma, la definición de los cursos formativos es más lenta de lo esperado dada la dificultad que nos encontramos a la hora de conseguir la Certificación de Educación Formal por parte del Gobierno nepalés. Por tanto nos estamos centrando en la definición e impartición de cursos enmarcados en el sistema educativo no formal, lo que limita nuestro ámbito de acción. **(Grado de cumplimiento 75%)** |
| **O2**: Mejora de las posibilidades de inserción laboral | Una vez construidas las plataformas de prácticas (Taller de Artesanía-FEM 2011- y Oficina de Turismo y Hostal Solidario -FEM 2012-) ya hemos firmado cinco contratos formativos de inserción laboral en tan sólo tres meses, fecha en la que iniciamos dicha iniciativa. **(Grado de cumplimiento 100%)** |
| **O3**: Mejora de la capacidad de generar recursos económicos propios para la sostenibilidad del proyecto global | Todavía no hemos generado recursos propios derivados de la Oficina de Turismo y el Hostal Solidario ya que acaban de ser inaugurados, pero si atendemos a los datos del programa de Turismo Solidario implementado en FEM 2011(25 pax. anual) las expectativas son muy favorables. Sin embargo, en base a los datos actuales, el grado de cumplimiento no es óptimo **(Grado de cumplimiento 60%)** |
| **O4**: Mejora de las posibilidades de acceso a los estudios universitarios | Ya hemos decidido el porcentaje de beneficios que se deberá reportar al fondo de Becas y también hemos definido el protocolo de selección de alumnos que optarán a dichas Becas. Sin embargo todavía no se han transferido fondos debido a que no se han generado recursos económicos tal y como hemos indicado en el apartado anterior, por lo que el grado de cumplimiento no es óptimo en la fecha de la realización de este informe de evaluación, aunque las expectativas son favorables **(Grado de cumplimiento 60%)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **EXPLICACIÓN DETALLADA DE LOS RESULTADOS PREVISTOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO** | |
| **RESULTADOS PREVISTOS** | **GRADO DE CUMPLIMIENTO** |
| **ÁREA TURISMO**  **R1**: Desarrolladas las infraestructuras de construcción de Centro Formativo  **R2**: Proporcionados los equipamientos del Centro Formativo e instalados los mismos (mobiliario, elementos didácticos etc.)  **R3**: Definido el calendario de Cursos Formativos  **R4**: Desarrolladas las infraestructuras de Oficina de Turismo  **R5**: Proporcionados los equipamientos de la Oficina de Turismo e instalados los mismos (mobiliario, material de oficina etc.)  **R6**: Definida la oferta de Turismo Solidario  **R7**: Desarrolladas las infraestructuras de construcción del Hostal Solidario  **R8**: Proporcionados los equipamientos del Hostal Solidario y equipados los mismos (mobiliario, menaje etc.)  **R9**: Definido el programa de oferta de alojamiento y reservas | Centro formativo construido (**100%).** El centro formativo consta de dos salas, una teórica donde se encuentra el equipamiento informático y una de prácticas, diáfana y moldeable según las necesidades del curso  Equipamientos Instalados (**100%)** aplicando el criterio de ampliación y mejora constante. Se han instalado los equipamientos informáticos y didácticos necesarios para iniciar la actividad docente.  Impartición de cursos enmarcados en el ámbito educativo No Formal (**85%).** Se ha iniciado un calendario basado en la formación básica en materia de informática, base para el resto de cursos  Oficina de Turismo construida (**100%).** El centro consta de una pequeña oficina “a pie de calle” para mejorar su promoción.  Equipamientos Instalados (**100%).** Se ha dotado de mobiliario básico, ordenador, teléfono, etc  Oferta limitada: sólo trekking. Falta resto de oferta ocio (cultural, yoga etc.) (**85%)**. Se han diseñado e impreso folletos informativos  Hostal Solidario construido (**100%)**. El Hostal consta de tres habitaciones dobles, tres baños, una pequeña cocina-cafetería y una terraza común.  Equipamientos instalados a excepción de la cocina debido a retraso de entrega del proveedor (**85%)**. Cada habitación consta de dos camas sencillas un armario y un escritorio. Los baños están equipados al estilo “occidental”  Protocolo de reservas y promoción de la oferta en curso (**60%).** Falta integrar un programa informático que permita realizar reservas online. |
| **ÁREA TALLER DE ARTESANÍA**  **R1**: Desarrolladas las infraestructuras de construcción de Centro Formativo  **R2**: Proporcionados los equipamientos del Centro Formativo e instalados los mismos (mobiliario, elementos didácticos etc.)  **R3**: Definido el calendario de Cursos Formativos | Centro Formativo construido (mismas instalaciones que en el área de turismo) (**100%)**  Equipamientos Instalados (mismas instalaciones que en el área de turismo) (**100%)**  Impartición de cursos enmarcados en el ámbito educativo No Formal (**85%)**. Puesto que contamos con experiencia previa, ya hemos realizado cursos de tintado, corte y confección. |
| **ÁREA EDUCATIVA**  **R1:** Definido el programa de Becas Universitarias | Implementado el protocolo de transferencias de fondos y selección de estudiantes (**100%).** A medida que vayamos generando recursos, empezará el proceso de creación del fondo de becas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **RELACIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y GRADO DE EJECUCIÓN** | |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | GRADO DE EJECUCIÓN |
| **1-ÁREA TURISMO**   * 1. Escuela de Formación Profesional * Negociar términos de alquiler del terreno * Compra de materiales de construcción * Contratación de constructor * Ejecución de obras * Compra de equipamiento eléctrico y sanitario * Instalación de equipamiento elec. y sanita. * Integración de mobiliario y mate. Didáctico * Definición, planificación y oferta de cursos * Integración de profesorado * Creación de criterios y bases de acceso a los cursos * Definición de programas de prácticas * Convenios colaborativos para fomento de inserción laboral   1. Agencia de Servicios Turísticos * Negociar términos de usufructo del terreno * Compra de materiales de construcción * Contratación de constructor * Ejecución de las obras * Equipamiento eléctrico * Integración de mobiliario * Definición, planificación y oferta de viajes * Definición de programas en prácticas * Definición convenios inserción laboral * Difusión y promoción vacaciones solidarias, voluntariado no profesional y corporativo   1. Servicios de alojamiento * Negociar términos de alquiler del terreno * Compra de materiales de construcción * Contratación de constructor * Ejecución de las obras * Equipamiento eléctrico y sanitario * Integración de mobiliario * Definición, planificación y oferta de estancias solidarias * Difusión y promoción | 100%  100%  100%  100%  100%  100%  100% El material informático ha sido donado por el Proyecto Labdoo  70% Planificación en el ámbito educativo No Formal  70% Al mismo ritmo que los cursos  100%  80% Programas Agencia de Turismo y Hostal  50% Convenios dentro de nuestro proyecto. En negociaciones para empresas y proyectos externos  100%  100%  100%  100%  100%  100%  60% Definida una línea de viajes (trekking)  80% Atención Cliente turistas  100% En el ámbito de la Agencia de Turismo  100% Voluntariado no profesional  50% Vacaciones solidarias y Volun. Corporativo  100%  100%  100%  100%  100%  80% Falta cocina. Pendiente de proveedor  50% Falta oferta a través de medios informáticos  50% Planificada campaña de difusión pero pendiente de lanzamiento |
| **2. AREA ARTESANIA LOCAL**   * 1. Escuela de Formación profesional * Negociar términos de alquiler del terreno * Compra de materiales de construcción * Contratación de constructor * Ejecución de obras * Compra de equipamiento eléctrico y sanitario * Instalación de equipamiento elec. y sanita * Integración de mobiliario y mate. Didáctico * Realización de curso piloto en materia textil (bordado) * Definición, planificación y oferta de cursos * Integración de profesorado * Creación de criterios y bases de acceso a los cursos * Definición de programas de prácticas * Convenios colaborativos para fomento de inserción laboral | 100%  100%  100%  100%  100%  100%  100% El material informático ha sido donado por el Proyecto Labdoo  100%  100% Contamos con la experiencia de 2 años en el sector  100% Compuesto por trabajadores de Taller textil  100%  100% En el propio taller y puntos de venta del proyecto  100% En nuestras instalaciones  25% En proyectos externos |
| **3. AREA EDUCATIVA**  3.1 Casa de acogida     * Auditoría interna evaluación proyecto educativo * Fondo Becas Universitarias | 100%  100% implementado, pendiente de transferencias |

|  |
| --- |
| **BENEFICIARIOS: DESCRIPCIÓN Y CUANTIFICACIÓN. GRADO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO** |
| No se han apreciado desviaciones con respecto a la definición de los beneficiaros descritos en el proyecto original.  Siguiendo con la filosofía de CIDEN, hemos intentado alcanzar a los sectores de población más vulnerables de Nepal, mujeres y niños.  Para ello hemos incorporado en todas las fases del proyecto una perspectiva de género que sin duda ha ayudado al empoderamiento de la mujer dentro de nuestro ámbito de acción, lo que ha incurrido directamente en mejoras hacia los hijos de las mismas.  También hemos aplicado un enfoque participativo en todas las fases del proyecto, lo que ha repercutido en que los beneficiarios del proyecto hayan sido parte activa del proceso. Para ello se han realizado grupos de discusión, de control y de seguimiento liderados por los propios beneficiarios, lo que sin duda ha provocado que los objetivos últimos se hayan adaptado a las necesidades reales de todos los actores intervinientes en el proyecto.  Además, y como programa piloto, hemos facilitado que los propios beneficiarios hayan realizado auditorías internas sobre los resultados alcanzados, lo que sin duda ha potenciado su capacidad autocrítica sobre su participación activa en todas las fases del proyecto.  De forma específica, los beneficiarios han sido los siguientes:   1. Niños del orfanato: acogida de **cuarenta y dos niños** cuyas edades están comprendidas entre los cuatro y catorce años. Sin duda, dar cobertura total a este grupo de niños es la base de todas nuestras iniciativas, convirtiéndose todos ellos en los principales beneficiarios del proyecto global. 2. Mujeres del taller de artesanía: **quince mujeres** trabajan en el taller de artesanía local, manufacturando productos de algodón. 3. Cuidadoras del Orfanato: Un staff de **tres mujeres** con la Directora al frente son las encargadas de realizar las labores de cuidado de todos los niños del orfanato 4. Coordinador de voluntariado: **Una persona** con dominio del idioma inglés es la encargada de la logística necesaria para recoger a los voluntarios, desplazamientos a destino, curso introductorio, atención al voluntario. 5. Secretario : **Una persona** encargada de las gestiones administrativas del conjunto de las actividades realizadas sobre el terreno. 6. Personal escuela oficios artesanía: **Una persona** encargada de gestionar todo el proceso realizado en la escuela de oficios. 7. Personal escuela turismo: **Tres personas** encargadas de gestionar todo el proceso realizado en la escuela de oficios.   Detrás de cada uno de los **veinte y cuatro componentes adultos** del proyecto, una familia entera se está beneficiando de la situación de estabilidad económica y laboral, recalcando la importancia que supone el que el **85%** de los mismos sean **mujeres**, comunidad altamente discriminada en la sociedad nepalesa y con ínfimas posibilidades de ser dotadas de autonomía económica propia.  **Resumen Beneficiarios**  Directos:   * Niños: 42 (con opción a ser aumentado) * Adultos: 23 (85% mujeres)   Indirectos:   * Miembros familias: 70 aprox. * Jóvenes de otras instituciones que puedan acceder al Centro de Prácticas: 15 anual   **Total: 150 beneficiarios** |

|  |
| --- |
| **ESTRATEGIAS PARA LA VISUALIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EUROPAMUNDO EN EL PROYECTO Y SU DIFUSIÓN** |
| Dado nuestro escaso presupuesto dedicado a la partida de promoción y publicidad, hemos intentado dar la mayor difusión posible a FEM a través de nuestra página web, la participación en seminarios vinculados a temática de cooperación y a través de las redes sociales. Además hemos incluido la imagen de marca de FEM en la cartelería promocional sobre el propio terreno, lo que identifica cada uno de nuestros proyectos con el financiador principal, FEM. |

|  |
| --- |
| **COLABORACIONES ESTABLECIDAS A LO LARGO DEL PROYECTO. REDES** |
| Al igual que durante años anteriores, CIDEN parte de una red de colaboradores en España, voluntarios sobre el terreno y socios. En términos cuantitativos, los datos son:  Red de socios: 101 socios  Red de colaboradores en España: 8 personas encargadas del funcionamiento de CIDEN  Red de voluntarios sobre el terreno: durante el año 2013 hemos recibido 23 voluntarios en Nepal.  A nivel institucional o de asociaciones dentro del ámbito de ONL, hemos asistido a reuniones y participado en grupos de trabajo que nos han permitido crear acuerdos de colaboración con:   * Incubadora de Ideas (hospital Clínico San Carlos): Fundación para la Investigación biomédica * Fundación HazloPosible * Fundación Accenture * Fundación Seres, Sociedad y Empresa   Por último, durante el año 2013 hemos sido admitidos dentro de la organización europea Development and Cooperation- EUROPE AID con número de registro ES-2013-BYQ-1707283281.  Por tanto ya formamos parte de los dos organismos nacional e internacional más prestigiosos e importantes dentro del ámbito europeo: AECID y EUROPE AID |

|  |
| --- |
| **VALORACIÓN GLOBAL DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, PERSPECTIVAS DE VIABILIDAD/SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO** |
| El proyecto que está siendo evaluado ha sido implementado actuando con una adecuada dosis de flexibilidad, prestando atención a todos los actores implicados (población local, técnicos expatriados, visitantes cualificados etc.) y adecuándonos en todo momento a la realidad cambiante de Nepal y no a una rigidez preestablecida. El seguimiento del proyecto ha sido por tanto, continuo, sólido y contextualizado.  La acción participativa sobre la que se ha basado este proyecto nos ha hecho optar por un enfoque territorial basado en el desarrollo sostenible que integra el desarrollo endógeno. Por tanto, la evaluación del proyecto ha tenido en cuenta a las personas y al propio proceso, y no sólo el resultado final alcanzado por las intervenciones. Es decir, hemos prestado especial atención a aspectos cualitativos en cuanto a mejoras de vida del individuo, unidos a aspectos cuantitativos objetivamente verificables. Ambos aspectos, cualitativos y cuantitativos son los que nos han llevado a una evaluación que nos proporciona informaciones creíbles y útiles que nos permiten integrar las enseñanzas obtenidas en futuros proyectos  Por tanto, a partir de esta premisa de actuación y teniendo en cuenta el limitado presupuesto con el que contamos, así como la transversalidad del proyecto, hemos utilizado una metodología de evaluación que se corresponde con los siguientes tipos en función del contenido, de quién la hace y del momento en qué se hace:   * Evaluación de proceso, de resultados y de impactos(en función del contenido) * Evaluación Interna(en función de quién la hace) * Evaluación intermedia y final(en función del momento)   Partiendo de los indicadores objetivamente verificables indicados en los apartados anteriores, Objetivos, Resultados y Actividades, podemos valorar la evaluación final del proyecto en base a los siguientes principios:   * El proyecto ha sido PERTINENTE ya que los resultados y objetivos se han adecuado al contexto de la intervención y las acciones se han correspondido con las necesidades de la población beneficiaria. * El proyecto ha sido EFICIENTE puesto que el grado de resultados alcanzados ha sido muy alto en comparación con los recursos empleados * Ha sido EFICAZ, ya que el grado de consecución de los objetivos ha sido pleno excepto en aspectos que no se han podido evaluar todavía ya que el proceso es continuo y los resultados demorarán en el tiempo. * El proyecto ha tenido un IMPACTO positivo ya que los efectos generados por la acción han sido en gran porcentaje positivos, sin apenas producirse efectos colaterales negativos y no esperados. * El proyecto ha contado con un altísimo grado de PARTICIPACION de los actores beneficiarios y se ha producido el efecto de APROPIACION por parte de los mismos, es decir, el liderazgo de los receptores sobre la continuidad del proyecto. Son los beneficiarios los que controlan ya prácticamente el 100% del proyecto implementado, siendo CIDEN un mero asesor. * Con respecto a la VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD, una de nuestras premisas básicas de actuación se centra en el compromiso de llevar a cabo proyectos de desarrollo local que garanticen la sostenibilidad de los mismos, es decir, que las intervenciones de cooperación, infraestructuras y servicios que se generan sean capaces de mantenerse en el tiempo. Consideramos que la sostenibilidad de un proyecto de cooperación para el desarrollo constituye un criterio esencial para evaluar su calidad. Partiendo de esta base, hemos diseñado un modelo de actuación que combina:  1. La durabilidad del mismo (debido al efecto de APROPIACION indicado anteriormente) 2. La obtención de beneficios sociales: mejora de la calidad de vida en la casa de acogida, acceso a formación e inserción laboral. 3. La generación de fondos propios capaces de dar autonomía al proyecto global a través de las actividades comerciales de turismo solidario (que engloba la oficina de Turismo y el Hostal) y la venta de artesanía local. 4. Un modelo para ser desarrollado desde dentro hacia fuera, es decir, potenciando las capacidades internas de la sociedad nepalí, haciendo posible así su desarrollo endógeno. |

|  |
| --- |
| **RELACIÓN DE ANEXOS QUE SE ADJUNTAN** |
| Dado que la justificación económica consta de más de 100 facturas, optaremos por entregar físicamente en las oficinas de Europamundo un resumen justificativo y copia de las facturas para que sean cotejadas. También enviaremos vía email documentación gráfica que refleje el proceso de las obras y la finalización de las mismas. |

**II.- JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA**

*Relación de facturas y documentos (copias) que justifiquen el 100% de la subvención concedida por Europa mundo. Se adjuntará listado numerado de las facturas o recibos indicando el concepto y cantidad , y en moneda euro.*

*Solo pueden imputarse a esta justificación facturas y documentos relativos a conceptos aprobados en la formulación, y en su caso reformulación del proyecto*

*Las fechas de las facturas y documentación presentados como justificantes de gasto deberán encontrarse entre la fecha de inicio y final del proyecto.*

* *IMPORTE TOTAL DEL PROYECTO: 42.950€*
* *IMPORTE SUBVENCIONADO: 34.300€*
* *IMPORTE JUSTIFICADO. 34.883,56……€*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PARTIDA PRESUPUESTARIA** | **DESCRIPCIÓN** | **FECHA** | **IMPORTE** | **% IMPUTADO** | **Nº DE ORDEN** |
| Partida 1.B | Construcciones | Especificado en facturas | 14.692€ | 95% FEM  5% CIDEN | Especificado en facturas |
| Partida 1.C | Equipamiento | Especificado en facturas | 4.019€ | 98% FEM | Especificado en facturas |
| Partida 2.B | Desplazamientos | Especificado en facturas | 1.744,34€ | 109% FEM | Especificado en facturas |
| Partida 2.D | Evaluación: gestión y seguimiento | Especificado en facturas | 2.872,18€ | 95% FEM | Especificado en facturas |
| Partida 3.A | Personal Local | Especificado en facturas | 3.600€ | 100% FEM | Especificado en facturas |
| Partida 3.B | Expatriados | Especificado en facturas | 7.956€ | 99,5% FEM | Especificado en facturas |